

**SEMANA PREVENIR 2022**  
**PROJETO PATROCÍNIO FINDES**

**DADOS DO PROJETO**

<b>Nome do Evento</b>	Semana Prevenir 2022
<b>Público-alvo</b>	Gestores e Trabalhadores das empresas Capixabas e Sociedade em geral
<b>Entrada dos visitantes</b>	Gratuita
<b>Abrangência</b>	Vitória, Linhares e Cachoeiro de Itapemirim
<b>Período de Realização</b>	29 de novembro a 04 de dezembro de 2022
<b>Local de Realização</b>	Vitória, Linhares e Cachoeiro de Itapemirim

**DADOS DO PROPONENTE**

<b>Empresa:</b>	SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS E DE MATERIAL ELÉTRICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO – SINDIFER
<b>CNPJ:</b>	27.067.586/0001-68
<b>Endereço:</b>	Rua Juiz Alexandre Martins de Castro Filho, nº 180 – Ed. Cesar Daher Carneiro, Santa Luiza – Vitória/ES, CEP: 29045-250
<b>Complemento:</b>	Ed. Cesar Daher Carneiro
<b>Bairro:</b>	Santa Luzia
<b>CEP:</b>	29045-180
<b>Cidade:</b>	Vitoria
<b>Telefone:</b>	27 3225-8457
<b>Email:</b>	<a href="mailto:sindiferes@sindiferes.com.br">sindiferes@sindiferes.com.br</a>
<b>Responsável:</b>	<b>Rita de Cassia Perini Dillem</b>
<b>Telefone:</b>	27 3225-8457
<b>Email:</b>	<a href="mailto:rita@sindiferes.com.br">rita@sindiferes.com.br</a>
<b>Representante legal</b>	Leonardo Jordão Cereza
<b>CPF:</b>	017.242.597-25



Profissão:	Engenheiro Mecânico
Telefone:	28 2102-1000
Endereço:	Praça Volgano Neto, 400
Complemento:	Apto 304
Bairro:	Jardim da Penha
CEP:	29060-840

## **1 - APRESENTAÇÃO**

### **O QUE É O EVENTO:**

A Semana Prevenir é uma iniciativa **SINDIFER** - Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Material Elétrico do Espírito Santo, tem o apoio **SINDUSCON** e **SINDIROCHAS**, e como empresa organizadora a **DUPLA PRODUÇÕES E EVENTOS**.

Serão várias atividades que acontecerão durante o período de 29 de novembro a 04 de dezembro, distribuídas em dias e locais distintos, que trarão o tema **Saúde e Segurança** de várias formas e em vários formatos, visando incentivar o desenvolvimento de práticas seguras e preventivas nas médias, pequenas e micro empresas e assim beneficiar o trabalhador.

O Projeto é desenvolvido com apoio de um Comitê Técnico composto pelo SEBRAE, SESI, SENAI, Corpo de Bombeiros do ES, CREA, e CDL pelas empresas ArcelorMittal, Vale, Samarco e Engelmig e tem como objetivo manter e fomentar as iniciativas em prol da saúde e segurança nas empresas e promover a popularização do tema na sociedade.

### **Objetivo Geral**

Despertar, conectar e mobilizar a sociedade empresarial e sociedade como um todo para valorização da Saúde e Segurança no trabalho e para geração de valor à vida.

### **Objetivos Específicos**

- 1 – Educar os participantes, para tornar perceptível que quando se tem a prevenção da saúde e segurança no trabalho os resultados refletem não só na própria empresa, como impactam no indivíduo, família e sociedade;
- 2 – Despertar, que investimentos na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais são estratégicos para os negócios da empresa;
- 3 – Incentivar a inovação e o desenvolvimento de novas práticas de saúde e segurança nas empresas;
- 4 - Demonstrar a importância de valorizar a vida, acima de tudo;



5 - Aprimorar conhecimentos nas empresas para que possam melhorar continuamente os sistemas e processos de Saúde e Segurança no trabalho;

6 - Educar os jovens para não precisar corrigir os adultos.

### **POR QUE REALIZAR O EVENTO:**

A realização do evento se faz imprescindível por ser esse tema de interesse público, tendo em vista que um acidente e/ou o desenvolvimento de uma doença ocupacional afeta não só o colaborador em seu trabalho mas também a sua família e convívio em sociedade. Entendemos que compartilhar a importância da prevenção e estimular uma vida mais segura e baseada na prevenção e qualidade de vida é uma obrigação social.

### **PÚBLICO ALVO:**

- Micro e Pequenas Empresas;
- Empresários;
- Gestores;
- Técnicos da área de Saúde e Segurança;
- Representantes institucionais;
- Empresas prestadoras de serviços dos grandes complexos industriais;
- Entidades e órgão de apoio;
- Sociedade em Geral.

### **JUSTIFICATIVA (POR QUE PARTICIPAR)**

As mudanças no mundo do trabalho advindas das inovações tecnológicas e organizacionais têm incrementado significativamente a produção nas empresas, eliminando assim tarefas penosas ou pesadas. Essa relação estabelecida entre o homem e a tecnologia ocasionou novos riscos para a saúde dos trabalhadores, tanto nos aspectos físico, mental ou social.

Tal processo passou a exigir dos trabalhadores uma maior qualificação e uma crescente intervenção desses novos processos produtivos, o que conseqüentemente tornou-os mais suscetíveis a acidentes de trabalho. Apesar de tantas transformações serem tão evidentes, ainda fica difícil de serem captadas e apreendidas pelos profissionais. Atualmente, ainda deparamos com empresas desinformadas, desinteressadas ou até mesmo com dificuldades de solucionar assuntos correlatos a acidentes de trabalho.

Essa falta de conscientização involuntária ou não, é o que faz com que haja ainda hoje um número alto de acidentes dentro das empresas. A maneira como os Gestores tratam a saúde e a segurança do seu colaborador impacta diretamente na forma como esses colaboradores enxergam a importância de se ter hábitos saudáveis e seguros. Sabemos a inclusão da cultura da prevenção nem sempre é rápida e que é preciso persistência e habilidade para ter sucesso nesse trabalho de conscientização, mas a gratificação vem através das vidas que são preservadas e das famílias, que são as mais impactadas em casos de acidentes ou doenças ocupacionais. Infelizmente alguns empresários ainda tratam o assunto como um objeto de aumento de custo dentro da empresa e muitas delas somente se adequam por esse ser um requisito cobrado fortemente pelas grandes empresas, quando esses pretendem atuar em suas cadeias de fornecedores.



O objetivo da **Semana Prevenir** é justamente trabalhar a conscientização não somente da indústria, que normalmente já tem a prevenção como um valor mas, principalmente das micro, pequenas e médias empresas do Estado, dos seus colaboradores e da sociedade como um todo. Realizar uma série de ações que deixem acesa a chama da valorização da vida. Ações que atinjam não só o trabalhador, mas também sua família, as crianças, que serão nossos futuros profissionais.

Dado a pandemia do COVID, que acometeu o mundo desde início de 2020, houve uma mudança brusca nos hábitos e costumes das pessoas, organizações e em todo globo terrestre, que passou a adotar práticas para prevenção da doença. Nesse momento, mais do que nunca, a cultura da prevenção e faz presente e necessária, o que ratifica a SEMANA PREVENIR, como um importante evento, para reforçar a cultura da integridade da saúde, da segurança e da vida, que está intimamente conectada com a Prevenção.

Sabendo da importância e representatividade que o **FINDES** tem para as micro e pequenas empresas e entendendo que a Semana Prevenir é um evento que possui valores em comum com a Instituição como, sustentabilidade e valorização humana, ter o **FINDES** como parceiro e patrocinador, permitindo a viabilização do desenvolvimento das ações propostas para a Semana Prevenir, será um grande ganho para que não só para as micro e pequenas empresas, como também para o micro empreendedor que está inserido na sociedade, tenha a dimensão da importância do tema prevenção em sua rotina.

## 2. RELAÇÃO DIRETA DO EVENTO PARA O SEGMENTO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

A Semana Prevenir, busca a popularização da prevenção à saúde e segurança, justamente por entendermos que apesar de terem um menor número de funcionários, as micro e pequenas empresas, em sua grande maioria, possuem também um conhecimento reduzido quanto ao tema e sua importância para a manutenção da saúde física e mental do seu colaborador e mais importante ainda, a preservação de sua vida. Além disso, problemas relacionados à saúde e segurança do colaborador afeta diretamente a saúde financeira da empresa e é por isso que precisamos sempre reforçar que o investimento em prevenção, se trata realmente de um investimento, ao contrário do que se pode imaginar, essa aplicação em prevenção inibe gastos futuros com possíveis consequências de acidentes de trabalho.

## 3. PLANO DE MÍDIA

Itens	Especificações	Quant.	R\$/Unit	R\$/Total
Backdrop	Formato 3,00x2,00m	1	R\$ 2.210,00	R\$ 2.210,00
Fundo de Palco Seminário	Formato 6,00x2,00m	1	R\$ 3.420,00	R\$ 3.420,00
Fundo de Palco Seminário interior	Formato 5,00x2,00m	2	R\$ 3.100,00	R\$ 6.200,00



Totem Simulado Prevenir	Formato 2,00 x 3,00m	1	R\$ 1.210,00	R\$ 1.210,00
Totem Prevenir no Parque	Formato 2,00x4,00m	2	R\$ 1.840,00	R\$ 3.680,00
Fundo de Palco Prevenir na Praia	Formato 6,00x2,00m	1	R\$ 3.420,00	R\$ 3.420,00
Totem Prevenir na Praia	Formato 2,00x4,00m	2	R\$ 1.840,00	R\$ 3.680,00
Folder Operação Verão	Formato 21 x 29,7 cm 4/4	20000	R\$ 0,30	R\$ 6.000,00
Mídia Online	Instagram e Facebook	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Camisas	Malha em Algodão	40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00
<b>TOTAL</b>				R\$ 34.420,00

#### 4. COTA DE PATROCÍNIO

CONTRAPARTIDAS – VALORES		
Inserção e/ou menção da logomarca	APOIO	PATROCINIO
<b>EVENTOS ESPECÍFICOS:</b>		
Fundo de Palco Seminário	✓	✓
Totem Simulado Prevenir	✓	✓
Totem Prevenir no Parque	✓	✓
Fundo de Palco Prevenir na Praia	✓	✓
Totem Prevenir na Praia	✓	✓
Backdrop		✓
Folder Operação Verão		✓
Camisas		✓
E-mail Marketing	✓	✓
Redes Sociais		✓
Site do evento	✓	✓
Menção pelo Mestre de cerimonia nos eventos	✓	✓
Autorização para entrega de brindes promocionais		✓
<b>VALOR DA COTA</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>	<b>R\$ 150.000,00</b>

#### 5. LAYOUTS

Ainda em produção.

Todas as artes finais serão submetidas à aprovação da aplicação da logomarca.

## 6. POTENCIAIS PARCEIROS E/OU PARCEIRAS CONFIRMADAS

Com a finalidade de introduzir a concepção apresentada, o Sindifer como realizador busca inserir com o objetivo da proposta, entidades, indústrias, empresas que obedeçam à estratégia comum à Semana e proporcione a junção dos trabalhos competentes.

Parceiros	Tipo de Apoio	Status de Parceira
<b>PATROCINADORES/APOIADORES</b>		
FINDES	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	Confirmado
SENAI-ES	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	A confirmar
SESI - ES	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	A confirmar
SEBRAE-ES	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	A confirmar
VALE	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	A confirmar
ARCELOR MITTAL	FINANCEIRO - APOIO TECNICO	A confirmar
BANDES	FINANCEIRO	A confirmar
BANESTES	FINANCEIRO	A confirmar
<b>APOIO TÉCNICO/INSTITUCIONAL</b>		
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR	APOIO TECNICO/INSTITUCIONAL	Confirmado

**OBS:** É possível que outras empresas / entidades entrem na parceria no decorrer do desenvolvimento do projeto

## 7. DETALHAMENTO – PREVISÃO DE CUSTOS DO EVENTO

ITEM	SERVIÇOS	VALOR
<b>Prevenir na Praia</b>	Comunicação visual, tendas, gerador, sonorização, tablado, banheiros, locutor, registro fotográfico, segurança, camisas e outros	<b>R\$ 30.000,00</b>
<b>Seminário</b>	Audio Visual, Coffee Break, Comunicação Visual, Credenciamento, Cachê Palestrante, Despesas Palestrante, Kit Participante, Mestre de Cerimônias, Registro Fotográfico e outros	<b>R\$ 28.800,00</b>



<b>Simulado Prevenir</b>	Comunicação Visual, Registro Fotográfico.	<b>R\$ 3.700,00</b>
<b>Prevenir no Parque</b>	Comunicação visual e registro fotográfico,	<b>R\$ 20.000,00</b>
<b>Mídia</b>	Mídia Online e demais	<b>R\$ 28.020,00</b>
<b>Organização</b>	Concepção, Planejamento e Operacionalização do evento.	<b>R\$ 56.200,00</b>
<b>Outros Custos</b>	Agência de Publicidade, Impulsioneamento Rede Social, Assessoria de Imprensa, totem comitê, taxas de liberação do evento, impostos e outros	<b>R\$ 70.200,00</b>
<b>CUSTO TOTAL DO EVENTO</b>		<b>R\$ 236.920,00</b>

## 8. PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

SEMANA PREVENIR - PROGRAMAÇÃO GERAL DO EVENTO*				
DIA	AÇÃO	COORDENAÇÃO	LOCAL	HORÁRIO
29.11	SEMINÁRIO PREVENIR	DUPLA - FINDES – SINDIFER	LINHARES	14H AS 17H
30.11	SEMINÁRIO PREVENIR	DUPLA - FINDES – SINDIFER	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	14H AS 16H
01.12	SEMINÁRIO PREVENIR	DUPLA - FINDES – SINDIFER	VITÓRIA	8H AS 17H
02.12	SIMULADO PREVENIR	DUPLA - SINDIFER – CBMES	VITÓRIA	9H AS 11H
03.12	PREVENIR NO PARQUE	DUPLA - SINDIFER - CBMES - VALE	PARQUE BOTÂNICO DA VALE	8H AS 12H
04.12	PREVENIR NA PRAIA	DUPLA - SINDIFER - CBMES - SESI – PARCEIROS	VITÓRIA	8H AS 12H

\* Sujeita a alteração

## 9. DADOS E INFORMAÇÕES DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES



### **PRIMEIRA EDIÇÃO**

Nos dias 29 de novembro a 04 de dezembro de 2016 e levou o tema saúde e segurança de forma variada para o público das micro, médias e pequenas empresas, Indústria e a sociedade em geral, usando da diversificação do seu formato como chave para a popularização prevenção de forma leve e eficiente.

#### SETORES CONTEMPLADOS

- Micro, Médias e Pequenas empresas
- Grandes Indústrias
- Empresas prestadoras de serviços dos grandes complexos indústrias;
- Sociedade Civil

#### 2016 EM NÚMEROS

**Número geral de pessoas atingidas pelo evento:**

**Diretamente:** 3.945 pessoas.

**Indiretamente:** 82.600 pessoas.

#### FOCO NA PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA SEMANA PREVENIR 2016

Tivemos a participação de micro e pequenas empresas nas ações abaixo relacionadas:

**Seminário:** 228 participantes de 97 empresas. Aqui a programação técnica, voltada para os gestores das empresas, fomentou a importância da atualização e da informação sobre as formas de prevenção.

**Rodada de Negócios:** 47 empresas participantes sendo, 14 compradoras e 33 fornecedoras. A Rodada de Negócios teve a sua primeira edição promovida pelo Sebrae e obteve bastante êxito, com as participações das micro e pequenas empresas como fornecedoras, tendo a oportunidade de apresentar seu produto para grandes empresas.

**Prêmio Escola Segura:** 150 participantes entre alunos das escolas e gestores de empresas. Essa ação se configura de grande importância para o evento, tendo em vista que são filhos de trabalhadores e que com isso a conscientização sobre a prevenção a Saúde e Segurança é trabalhada em conjunto. Investindo também na educação dos futuros trabalhadores.

**Espaço SESI:** 1.170 trabalhadores beneficiados diretamente / 69.600 pessoas atingidas indiretamente. No Espaço SESI o atendimento foi feito diretamente a trabalhadores dentro dos Terminais Urbanos e no Shopping Mestre Álvaro e com isso, em função da exposição da comunicação do evento, atingimos não somente o público atendido como também, indiretamente, aqueles que transitaram por esses locais.

### **SEGUNDA EDIÇÃO**

Nos dias 26 de novembro a 04 de dezembro de 2017 e levou o tema saúde e segurança de forma variada para o público das micro, médias e pequenas empresas, Indústria e a sociedade em geral. Seu formato dinâmico mais uma vez foi o fator decisivo para que o público alvo fosse contemplado, através de ações que se espalharam pela Grande Vitória, trazendo novamente a importância do tema Prevenção à Saúde e Segura ao trabalhador para o centro das discussões.

#### SETORES CONTEMPLADOS

- Micro, Médias e Pequenas empresas
- Grandes Indústrias
- Empresas prestadoras de serviços dos grandes complexos indústrias;
- Sociedade Civil





## 2017 EM NÚMEROS

### **Número geral de pessoas atingidas pelo evento:**

**Diretamente:** 4.255 pessoas.

**Indiretamente:** 68.480 pessoas

### FOCO NA PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA SEMANA PREVENIR 2017

Tivemos a participação de micro e pequenas empresas nas ações abaixo relacionadas:

**Seminário:** 148 participantes de 89 empresas. A cada ano que passa, o evento foca o público alvo do Seminário, para que os micro e pequenos empresários, assim como os gestores, técnicos e engenheiros de segurança, recebam a informação referente a novidades e atualizações envolvendo a prevenção a saúde e segurança do trabalhador. Com objetivo de proporcionar o melhor conteúdo e fazer com que os participantes saiam de lá com a certeza de que estão no caminho da prevenção.

**Rodada de Negócios:** 36 empresas participantes sendo, 7 compradoras e 29 fornecedoras. A Rodada de Negócios foi novamente promovida pelo Sebrae e contou com a participação das micro e pequenas empresas como fornecedoras, tendo a oportunidade de apresentar seu produto para grandes empresas.

**Prêmio Escola Segura:** 240 participantes entre alunos das escolas, gestores de empresas e comunidade. Essa ação se configura de grande importância para o evento, tendo em vista que são filhos de trabalhadores e que com isso a conscientização sobre a prevenção a Saúde e Segurança é feita em conjunto, com as crianças levando para casa a informação e com isso incentivando aos pais práticas seguras. O projeto tem como base a educação por meio da informação e da prática, alunos preparados agora, serão profissionais bem preparados no futuro.

**Espaço SESI:** 711 atendimentos feitos/trabalhadores beneficiados diretamente/ 60.000 pessoas atingidas indiretamente. No Espaço SESI o atendimento foi feito diretamente a trabalhadores dentro dos Terminais Urbanos de Itaparica, Laranjeiras e Campo Grande. Viabilizando assim, o acesso do pequeno e micro empresário, além dos trabalhadores de forma geral, a informações de prevenção a saúde e atendimentos gratuitos de exames importantes e de rotina para o desempenho do trabalhador, com o objetivo de que se desenvolva o hábito da prevenção.

### **TERCEIRA EDIÇÃO**

Aconteceu do dia 25 de novembro a 02 de dezembro de 2018 e levou o tema saúde e segurança de forma variada para o público das micro, pequenas e médias empresas, usando da diversificação do seu formato como chave para a popularização prevenção de forma leve e eficiente.

### SETORES CONTEMPLADOS

- Micro, Médias e Pequenas empresas
- Grandes Indústrias
- Empresas prestadoras de serviços dos grandes complexos indústrias;
- Sociedade Civil

### A SEMANA PREVENIR 2018 EM NÚMEROS

### **Número geral de pessoas atingidas pelo evento:**

**Diretamente:** 2.129 pessoas.

**Indiretamente:** 52.300 pessoas.

Obs.: A variação no número geral de participantes de 2017 para 2018 é justificado pelo objetivo do evento de ser itinerante em suas ações e atingir a outras Espaços/Regiões (inclusive fora da grande Vitória) sempre que possível, como foi o caso da ação Prevenir na Praia que em 2018 foi realizada no Município de Fundão,



Praia Grande e a substituição do Terminal Urbano de Laranjeiras (que se encontrava em reforma) pelo o de Jacaraípe e o Terminal de Itaparica (que se encontra interditado) pela Rodoviária de Vitória. Ambos locais possuem menor fluxo de pessoas.

Dito isso, dependendo dos locais onde as ações forem realizadas, teremos essa alteração de público participante. Não comprometendo o objetivo que é o de levar o tema prevenção a saúde e segurança para a sociedade.

#### FOCO NA PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA SEMANA PREVENIR 2018

Tivemos a participação de micro e pequenas empresas nas ações abaixo relacionadas:

**Seminário:** 184 participantes de 106 empresas. Todos os anos o Seminário da Semana Prevenir tem a missão de mostrar para o pequeno e micro empresário, que ações voltadas para a prevenção são essenciais para a manutenção não só da saúde do seu colaborador, mas também da sua própria empresa e sabemos que essa conscientização só é possível com informação e conhecimento, para que possam colocar em prática e assim melhorar seu desempenho.

**Rodada de Negócios:** 22 empresas participantes sendo, 6 compradoras e 16 fornecedoras. A Rodada de Negócios foi novamente promovida pelo Sebrae e contou com a participação das micro e pequenas empresas como fornecedoras, tendo a oportunidade de apresentar seu produto para grandes empresas.

**Prêmio Escola Segura:** 130 participantes entre alunos das escolas, gestores de empresas e Instituições. Essa ação se configura de grande importância para o evento, tendo em vista que são filhos de trabalhadores e que com isso a conscientização sobre a prevenção a Saúde e Segurança é feita em conjunto, com as crianças levando para casa a informação e com isso incentivando aos pais práticas seguras. O projeto tem como base a educação por meio da informação e da prática, alunos preparados agora, serão profissionais bem preparados no futuro.

**Espaço SESI:** 524 atendimentos feitos/trabalhadores beneficiados diretamente/ 50.000 pessoas atingidas indiretamente. No Espaço SESI o atendimento foi feito diretamente a trabalhadores dentro dos Terminais Urbanos de Jacaraípe e Campo Grande e também na Rodoviária de Vitória. Viabilizando assim, o acesso do pequeno e micro empresário, além dos trabalhadores de forma geral, a informações de prevenção a saúde e atendimentos gratuitos de exames importantes e de rotina para o desempenho do trabalhador, com o objetivo de que se desenvolva o hábito da prevenção.

#### QUARTA EDIÇÃO

A SEMANA PREVENIR 2019 EM NÚMEROS

**Número geral de pessoas atingidas pelo evento:**

**Diretamente:** 3.489 pessoas.

**Indiretamente:** 52.300 pessoas.

Obs.: A variação no número geral de participantes de 2018 para 2019 é justificado pelo objetivo do evento de ser itinerante em suas ações e atingir a outras Espaços/Regiões (inclusive fora da grande Vitória) sempre que possível, como foi o caso da ação Prevenir na Praia que em 2019 foi realizada no Município de Vitória – Praia de Camburi, que gerou um fluxo maior de participantes por se tratar da capital onde nos domingos ocorre a Rua de Lazer, a participação no Terminal Urbano de Laranjeiras também foi imprescindível para o aumento do número de participantes no evento.

Em todos os locais, praia, parques, empresas e instituições onde as ações forem realizadas, tivemos presença importante de público participante, sendo o evento considerado um sucesso.



## FOCO NA PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA SEMANA PREVENIR 2019

Tivemos a participação de micro e pequenas empresas nas ações abaixo relacionadas:

**Seminário:** 184 participantes de 106 empresas. Todos os anos o Seminário da Semana Prevenir tem a missão de mostrar para o pequeno e micro empresário, que ações voltadas para a prevenção são essenciais para a manutenção não só da saúde do seu colaborador, mas também da sua própria empresa e sabemos que essa conscientização só em possível com informação e conhecimento, para que possam colocar em prática e assim melhorar seu desempenho.

**Rodada de Negócios:** 22 empresas participantes sendo, 6 compradoras e 16 fornecedoras. A Rodada de Negócios foi novamente promovida pelo Sebrae e contou com a participação das micro e pequenas empresas como fornecedoras, tendo a oportunidade de apresentar seu produto para grandes empresas.

**Prêmio Escola Segura:** 130 participantes entre alunos das escolas, gestores de empresas e Instituições. Essa ação se configura de grande importância para o evento, tendo em vista que são filhos de trabalhadores e que com isso a conscientização sobre a prevenção a Saúde e Segurança é feita em conjunto, com as crianças levando para casa a informação e com isso incentivando aos pais práticas seguras. O projeto tem como base a educação por meio da informação e da prática, alunos preparados agora, serão profissionais bem preparados no futuro.

**Espaço SESI:** 524 atendimentos feitos/trabalhadores beneficiados diretamente/ 50.000 pessoas atingidas indiretamente. No Espaço SESI o atendimento foi feito diretamente a trabalhadores dentro dos Terminais Urbanos de Jacarípe e Campo Grande e também na Rodoviária de Vitória. Viabilizando assim, o acesso do pequeno e micro empresário, além dos trabalhadores de forma geral, a informações de prevenção a saúde e atendimentos gratuitos de exames importantes e de rotina para o desempenho do trabalhador, com o objetivo de que se desenvolva o hábito da prevenção.

### QUINTA EDIÇÃO

A quinta edição da Semana Prevenir aconteceu do dia 28 de novembro a 05 de dezembro de 2021 e levou o tema saúde e segurança de forma variada para os colaboradores e gestores da Indústria, usando da diversificação do seu formado como chave para a popularização prevenção de forma leve e eficiente.

#### A SEMANA PREVENIR 2021 EM NÚMEROS

##### **Número geral de pessoas atingidas pelo evento:**

**Diretamente:** 2.607 pessoas.

**Indiretamente:** 39.100 pessoas.

Solenidade e palestra de Abertura 40  
Prevenir no parque - brincadeira 149  
Prevenir no parque - Público Geral 600  
Espaço Sesi - Terminal Laranjeiras 130  
Espaço Sesi - Terminal Vila Velha 113  
Palestras Cachoeiro e Linhares 35  
Prevenir na praia - brincadeira 80  
Prevenir na praia - Público Geral 1500

Tivemos informações técnicas gratuitas, disponibilizadas no Seminário promovido pelo evento, através de palestras ministradas especialistas das áreas de saúde e segurança durante dois dias em dois municípios



diferentes: Linhares e Cachoeiro de Itapemirim, onde a troca de experiências e de conhecimento proporcionaram momentos únicos e revigorantes para cada profissional da indústria ali presentes.

Seguindo a semana de ações tivemos nos Terminais de laranjeiras e de Vila Velha o Espaço Sesi, um local para o trabalhador ser orientado quanto a sua saúde, onde tivemos aferição de pressão arterial, avaliação de IMC e massoterapia.

Esse ano realizamos também, parceria com o Corpo de Bombeiros o “Simula Prevenir” que tem como objetivo incentivar que as indústrias façam uso do plano de emergência, incluindo treinamentos e simulações com seus colaboradores. A ação aconteceu no Edifício do Sindifer.

Seguindo o mesmo modelo encerramos o evento com o Prevenir na Praia, também voltado para a família e sociedade. E o objetivo maior nessas duas ações é conseguir levar a informação e conscientização da prevenção para o trabalhador de forma leve, também em seu momento de lazer com a família, para que o tema esteja sempre presente e assim quando o mesmo estiver na indústria em ambiente de trabalho, se lembre sempre da importância da prevenção para tudo e de como a sua família também está no caminho da prevenção.

O resultado final do evento não poderia ter sido melhor, nossa meta de atingir o trabalhador da indústria, sua família e a sociedade como um todo, foi cumprida em todos os eventos. Tivemos mais uma excelente edição e vamos trabalhar para ano que vem aumentarmos ainda mais o número de pessoas sensibilizadas pelo tema prevenção à Saúde e Segurança.

Vitória, 04 de novembro de 2022

---

**Leonardo Jordão Cereza**

Presidente do SINDIFER